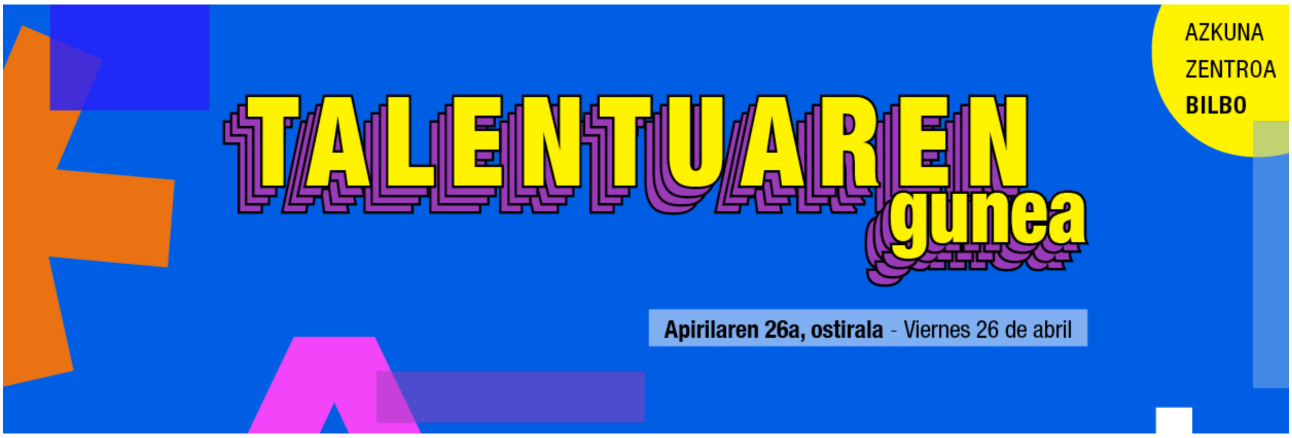

EZAGUTU EPAIMAHIA | CONOCE AL JURADO

Nerea García Guillén
Lauhaizetara

[EUSK] **NEREA GARCÍA GUILLÉN** ekoizlea eta gidoilaria da. EHUn filologo gisa trebatu zen. Ajebask-Arabako Enpresaburu Gazteen idazkari nagusia izan zen. 2013az geroztik, Ikus-entzunezkoen Arloko gidoiaren ekoizpen- eta ikuskapen-arduraduna da, eta bertan dokumental ugari bultzatu ditu. Gaur egun, Muerte en Amara eta El arte sencillo dokumental luzeak ekoizten ditu. Eusko Jaurlaritzaren ikus-entzunezko laguntzetarako proiektuen balorazio-batzordeetan parte hartu du (garapena 2018an eta 2019an, eta film laburren ekoizpena 2023an).

LAUHAIZETARA | IBAIAk (Ikus-entzunezkoen Euskal Ekoizle Burujabeen Elkartea) antolatu du, **Donostia Zinemaldiarekin lankidetzan**, **Donostiako Lau Haizetara Dokumentalen Koprodukzio Foroa**, ikus-entzunezkoen eta zinematografiaren sektoreko finantzatzaile eta aditu potentzialei proiektu dokumentalak ezagutarazteko gunea. Gainera, dokumental-generoarekin lotutako sektoreko profesionalentzako topagunea da.

Foroaren XX. edizioa 2024ko irailaren 23, 24 eta 25ean egingo da, Donostiako 72. zinemaldiaren esparruan, eta hiru fase nabarmen izango ditu: **tailerrak, pitching saioak eta banakako bilerak.**

Tailerrak foroaren aurreko bi jardunaldietan egiten diren prestakuntza-jarduerak dira. Ekoizleei aukera ematen diete beren proiektuak aditu profesionalekin garatzeko, eta horiek tresna egokiak emango dizkiete, ahalik eta potentzialtasunik handiena ateratzeko.

***Pitching* egunean**, ekoizleek beren proiektuak erakutsiko dituzte Commissioning Editors panel baten aurrean.

Jardunaldi horretan bertan, programa osatzeko, Comissioning Editors-en eta aurkeztutako proiektuen ordezkarien arteko **one to one bilera-agenda** bat dago, balizko lankidetza-akordioak zehazteko helburuarekin.

Informazio gehiago: www.lauhaizetara.eu

Kontaktua: lauhaizetara@ibaia.org

[ES] **NEREA GARCÍA GUILLÉN** es productora y guionista. Se formó como filóloga en la EHU/UPV. Fue Secretaria General de Ajebask-Jóvenes Empresarios de Álava. Desde 2013 es la responsable de producción y supervisión de guion en Área Audiovisual, empresa productora donde ha impulsado numerosos documentales. Actualmente produce los largometrajes documentales *Muerte en Amara* y *El arte sencillo*. Ha formado parte de diversas comisiones de valoración de proyectos para ayudas audiovisuales de Gobierno Vasco (desarrollo en 2018 y 2019, y producción de cortometrajes en 2023).

LAUHAIZETARA | Organizado por **IBAIA** (Asociación de Productoras Audiovisuales Independientes del País Vasco), en colaboración con el **Festival de San Sebastián**, el **Foro de Coproducción de Documentales Lau Haizetara de San Sebastián** es un espacio para dar a conocer proyectos documentales a potenciales financiadores y expertos del sector audiovisual y cinematográfico. Es además un punto de encuentro para profesionales del sector vinculados al género documental.

La **XX edición** del foro se celebrará los días **23, 24 y 25 de septiembre de 2024** en el marco del 72º Festival de San Sebastián y contará con tres fases destacadas: los **talleres**, las **sesiones de pitching** y las **reuniones individualizadas**.

Los talleres son una actividad de formación que se llevan a cabo las dos jornadas previas al foro. Ofrecen a los productores la oportunidad de desarrollar sus proyectos con expertos profesionales que proporcionarán las herramientas adecuadas para extraer la mayor potencialidad a los mismos.

Durante la **jornada de *pitching***, los productores expondrán sus proyectos ante un panel de Commissioning Editors.

En esa misma jornada, el programa se complementa con una agenda de **reuniones one to one** entre los Comissioning Editors y los representantes de los proyectos presentados, con el objetivo de concretar posibles acuerdos de colaboración.

Más información: www.lauhaizetara.eu
Contacto: lauhaizetara@ibaia.org

Mathieu Béjot
Sunny Side of the Doc

[EUSK] **MATHIEU BÉJOT** Sunny Side of the Doc dokumentalen nazioarteko merkatuko Estrategia eta Garapen zuzendaria da, Frantzian 1990az geroztik ekainean egiten dena. Nazioarteko sustapena, marketina eta estrategia ardatz dituen Connoisseur Media aholkularitza-enpresaren sortzailea eta zuzendari nagusia da, eta gaur egun BEAJren (Japoniako Irrati-Zabalkunde Programen Esportazio Elkartea) aholkulari nagusia ere bada. 2000tik 2018ra, TV France International Frantziako telebista-saioen esportatzaileen elkarteko zuzendari exekutiboa izan zen. Horren aurretik, kultura-agregatu gisa lan egin zuen sormen-industrien eskutik Frantziak Kanadan (1988-1993), Hong Kongen (1994-1997) eta Japonian (1997-2000) duen enbaxadan.

SUNNY SIDE OF THE DOC | Doc dokumental lineal eta ez-linealean aritzen den nazioarteko komunitate eta merkatua da. Ekainero, ekitaldi espezifiko batek erabakiak hartzeko arduradunak, ekoizleak, zinemagileak, salmenta-agenteak eta finantzatzaileak biltzen ditu, proiektu dokumentalen nazioarteko finantzaketa eta amaitutako programen zirkulazioa bultzatzeko. Merkatuak lau eguneko iraupena du, eta 60 herrialdetako 2.200 parte-hartzaile baino gehiagori aukera paregabeak eskaintzen dizkie sorkuntzarako, negoziorako eta kontaktuak ezartzeko, goi-mailako pitching saioen, sektoreko azken joerei buruzko panelen eta erakusketa-areto baten konbinazioaren bidez. Sunny Side of the Doc jaialdiaren 35. edizioa Arroxelan ospatuko da 2024ko ekainaren 24tik 27ra.

[ES] **MATHIEU BÉJOT** es Director de Estrategia y Desarrollo de Sunny Side of the Doc, el mercado internacional de documentales que se celebra cada mes de junio en Francia desde 1990. Es fundador y director general de Connoisseur Media, una empresa de consultoría centrada en la promoción, el marketing y la estrategia internacionales, y actualmente también es asesor principal de BEAJ (la Asociación de Exportación de Programas de Radiodifusión de Japón). De 2000 a 2018, fue Director Ejecutivo de TV France International, la asociación de exportadores de programas de televisión franceses. Antes de eso, trabajó como agregado cultural a cargo de las industrias creativas en la Embajada de Francia en Canadá (1988-1993), Hong Kong (1994-1997) y Japón (1997-2000).

SUNNY SIDE OF THE DOC | Es la comunidad y el mercado internacionales dedicados al documental lineal y no lineal. Cada mes de junio, un evento específico reúne a responsables de la toma de decisiones, productores, cineastas, agentes de ventas y financiadores para apoyar la financiación internacional de proyectos documentales y la circulación de programas finalizados. El mercado, de cuatro días de duración, ofrece a los más de 2.200 participantes de 60 países oportunidades únicas de creación, negocio y establecimiento de contactos, mediante una combinación de sesiones de pitching de alto nivel, paneles sobre las últimas tendencias del sector y una sala de exposiciones. La 35ª edición del Sunny Side of the Doc se celebrará en La Rochelle del 24 al 27 de junio de 2024.

Igor Heras
Monsters Pit

[EUSK] **IGOR HERAS** Monsters Pit ilustrazio eta concept art estudioaren sortzaile eta zuzendaria da.

Profesional gisa, HBO, Disney eta Nintendo bezalako enpresekin kolaboratu du 30 Monedas, Toy Story 4 edo Castlevania bezalako proiektuetan 15 urte baino gehiagoz.
Espainiako hainbat hiritan egiten den Beerworking and Illustration networking ekitaldiaren arduradun zuzena da, eta hilero entretenimenduaren industriarekin zerikusia duten mota guztietako sortzaileak biltzen ditu.
Weird Market, Quirino Sariak, Animayo edo Brief Festival bezalako ekitaldietan ere kolaboratu du.

MONSTERS PIT | Madrilen (Espainia) bizi den ilustrazio eta concept art estudioa da.
15 urte baino gehiagoko esperientzia du bideojokoen, animazioaren, zinemaren, mahai-jokoen eta publizitatearen industriaren barruko proiektu sortzaileetan laguntzen.
Konami, Nintendo, HBO, Disney eta Game Workshop bezalako enpresa garrantzitsuekin lan egin dugu, Castlevania Lords of Shadows, 30 Monedas eta Toy Story 4 bezalako proiektu ezagunen garapenean parte hartuz.

[ES] **IGOR HERAS** es fundador y director de Monsters Pit, estudio de ilustración y concept art.
Como profesional ha colaborado con empresas como HBO, Disney y Nintendo en proyectos como 30 Monedas, Toy Story 4 o Castlevania durante más de 15 años.
Es el responsable directo de Beerworking and Illustration, evento de networking que se celebra en distintas ciudades de España que reúne cada mes a todo tipo de creativos relacionados con la industria del entretenimiento.
También ha colaborado con eventos como Weird Market, Premios Quirino, Animayo o Brief Festival.

MONSTERS PIT | Es un estudio de ilustración y concept art afincado en Madrid, España.
Con más de 15 años de experiencia colaborando en proyectos creativos dentro de la industria de los videojuegos, la animación, el cine, los juegos de mesa y la publicidad.
Hemos trabajado con empresas tan importantes como Konami, Nintendo, HBO, Disney y Game Workshop participando en el desarrollo de proyectos conocidos como Castlevania Lords of Shadows, 30 Monedas y Toy Story 4.

José Luis Farias
Weird Market

WEIRD
ANIMATION, VIDEO GAMES & NEW MEDIA MARKET

[EUSK] **JOSE LUIS FARIAS.** 2002az geroztik, Paramotion Films ikus-entzunezko produkzio-etxearen sortzailea da. Ekoiztetxe horrek animazio-zinema, ekitaldien antolaketa, postprodukzio digitala eta ikus-entzunezko prestakuntza lantzen ditu. Weird Market, Animazioaren, Bideojokoen eta New Mediaren Nazioarteko Merkatuaren sortzailea eta zuzendaria. Era berean, Animazio Iberoamerikarraren Quirino Sarien sortzaile eta ekoizle exekutiboa da (2018-2020), eta Next Lab du buru. Aholkulari gisa hainbat erakunderekin lan egin du: Txileko Kulturaren Kontseilua, Proimágenes Colombia, Pixelatl (Mexiko), Ruta N Medellin (Kolonbia) eta Tenerifeko SPET Turismo, besteak beste. Gainera, Annecy - MIFA, Cartoon Forum eta Cartoon Movie nazioarteko ekitaldiekin kolaboratzen du, besteak beste.

WEIRD MARKET | Espainian egiten den animazio, bideojoko eta new mediako merkatu profesional garrantzitsuena da, eta Europa mailan garrantzitsuenetakoa. 2024an 16. edizioa ospatuko da Valentzian.

[ES] **JOSE LUIS FARIAS.** Fundador y creador de la productora audiovisual Paramotion Films, productora dedicada al cine de animación, la organización de eventos, la postproducción digital y la formación audiovisual, desde el año 2002. Creador y director de Weird Market, Mercado Internacional de Animación, Videojuegos y New Media que ya va por su edición número 15. Así mismo es creador y productor ejecutivo de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana (2018-2020) y lidera Next Lab. Como asesor y consultor ha colaborado con instituciones como el Consejo de la Cultura de Chile, Proimágenes Colombia, Pixelatl (México), Ruta N Medellín (Colombia) y SPET Turismo de Tenerife, entre otros. Además colabora con eventos internacionales como Annecy - MIFA, Cartoon Forum y Cartoon Movie, entre otros.

WEIRD MARKET | Es el mercado profesional más importante de animación, videojuegos y new media que se celebra en España y uno de los más importantes a nivel europeo. En 2024 se celebrará la edición número 16 en Valencia.

Pedro Andrade
D'A Festival de Cinema de Barcelona

[EUSK] **PEDRO ANDRADE.** 10 urteko esperientzia du zinema-jaialdietan ikus-entzunezko espazioak kudeatzen eta sortzen. Bere ibilbidearen zati handi bat Zinegoak Bilbaoko ekoizle exekutibo gisa egin du, eta, gainera, elkartearen jarduerak eta proiektuak garatzeaz arduratzen zen. Dirulaguntzak koordinatzeko proiektuarekin jarraitzen du. 4 ediziotan lan egin zuen ZINEBI Meetings eta ZINEBI Networking Bilboko jaialdiaren koordinazioan, eta 2022an D'A - Festival de Cinema de Barcelonako lantaldean sartu zen D' A Film Lab Barcelona kudeatzeko, hau da, Bartzelonako jaialdiko ikus-entzunezko proiektuen industria eta garapen proiektua kudeatzeko.

D 'A - BARTZELONAKO ZINEMA JAIALDIA | Bartzelonako Zinemaldia Bartzelonako zinemaldirik garrantzitsuena da. Erabat errotuta dagoen kultur hitzordu honek autore garaikideko zinema onenaren nazioarteko panorama aurkezten du, talentu berrien aurkikuntza eta zinematografia ospetsuak konbinatuz. Zinema pertsonala, sortzailea eta planteamenduan arrisku artistikoak hartzen dituena.

Hasiera-hasieratik, zuzendari berrien eta narratiba berrien aldeko apustuagatik nabarmendu da D'A, eta etorkizuneko egileen radar bihurtu da bere lehia-sailen bitartez: Talentos, zuzendari berrien lehen edo bigarren lanak biltzen dituena, eta Un Impulso Colectivo, Espainiako eta Kataluniako zinemagintzatik independenteenak diren lanak aurkezten dituena. Egile berriaren aldeko apustu horren erakusgarri dira gaur egun jaialdiak ematen dituen 36.000 euroak.
D'A ikus-entzunezko industriaren topagune ere bihurtu da, D'A Film Lab Barcelonaren sorrerari esker. Talentu zinematografiko berria sustatzeko programa da, eta lehen, bigarren eta hirugarren film luzeen garapena eta amaiera erraztea eta nazioartean zirkulatzen laguntzea du helburu. Elkarrizketa eta ikaskuntza, networkinga eta negozioa sustatzen duten hainbat aterki, bai sortzaileentzat, bai ekoizle eta banatzaile nazionalentzat. Ez da ulertzen D'A bezalako jaialdi bat industria zinematografikoaren inplikaziorik gabe.

[ES] **PEDRO ANDRADE.** Cuenta con 10 años de experiencia en la gestión y creación de espacios audiovisuales en festivales de cine. Ha desarrollado gran parte de su carrera como productor ejecutivo de Zinegoak Bilbao, donde, además, se ocupaba del desarrollo de actividades y proyectos de la asociación. Continúa con el proyecto en la coordinación de subvenciones. Trabajó durante 4 ediciones en la coordinación de los ZINEBI Meetings y ZINEBI Networking, del festival bilbaíno y, en 2022, se incorpora al equipo del D'A - Festival de Cinema de Barcelona, para gestionar el D'A Film Lab Barcelona, el proyecto de industria y desarrollo de proyectos audiovisuales del festival barcelonés.

D'A - FESTIVAL DE CINEMA DE BARCELONA | Festival de Cine de Barcelona es el festival de cine más importante de la ciudad de Barcelona. Una cita cultural plenamente

arraigada que presenta un panorama internacional del mejor cine de autor contemporáneo, combinando el descubrimiento de nuevos talentos con cinematografías consagradas. Un cine personal, creativo y que asume riesgos artísticos en su planteamiento.

Desde sus inicios, el D'A se ha distinguido por la apuesta por los directores y directoras más emergentes y las nuevas narrativas y se ha convertido en un radar de autores de futuro a través de sus secciones competitivas: talentos, que recoge primeras o segundas obras de nuevos directores, y Un Impulso Colectivo, que presenta las obras más independientes del cine español y catalán. Prueba de esta apuesta por la nueva autoría son los 36.000 euros en premios que actualmente otorga el festival.

El D'A también se ha convertido en un punto de encuentro para la industria audiovisual gracias a la creación del D'A Film Lab Barcelona, un programa de impulso del talento emergente cinematográfico que tiene por objeto facilitar el desarrollo y la finalización de primeros, segundos y terceros largometrajes y favorecer su circulación internacional. Bajo varios paraguas que promueven el diálogo y el aprendizaje, el networking y el negocio, tanto para creadores como para productores y distribuidores nacionales. No se entiende un festival como el D'A sin la implicación de la industria cinematográfica.

Manuel J. Lacasa
Abycine Lanza

abycine
LANZA

[EUSK] **MANUEL J. LACASA.** Gaur egun ABYCINE LANZA-MERCADO DEL AUDIOVISUAL INDEPENDIENTEko koordinatzailea da. Aeronautikako ingeniari teknikoa, Ingeniaritza Aeroespazialeko Gradua eta Sorkuntzako Zinema Dokumentaleko Maisutza San Antonio de los Bañoseko Zinema eta Telebista Eskolan (EICTV, Kuba). Proiektuen zuzendaritzan hezia, filmak ekoizteko lantaldeetako kide izan da, hala nola Pablo Maquedaren LA DESCONOCIDA edo Enrique Buleoren LAS VISITANTES, non produkzio-burua izan baitzen. Zinemagile gisa egin duen ibilbidean, nazioan eta nazioartean hautatutako film laburrak ere idatzi eta zuzendu ditu. Telebistan erredaktore gisa lan egin du (LOS INVESTIGADORES de Tina Olivares telesaila, Telebistaren Akademiako Epaimahaiaren IRIS saria) eta mahai-inguruetan (Maldito festival, Aguilar de Campoo, etab.) epaimahaikide eta solaskide gisa. Azken urteotan, ABYCINEn egindako lana eta Albaceteko Herri Unibertsitatean egindako AUTORE ZINEMAko prestatzailea uztartu ditu.

ABYCINE LANZA | Abycine Lanza Espainiako ikus-entzunezko independentearen eta talentuaren garapenaren erreferentziazko plataforma bihurtu da. Joan den urrian ospatu zen zortzigarren edizioan, aliantza eta atxikimendu berriek topaketen eta prestakuntza-tailerren programa bat osatu zuten, baita Lanza osatzen duten bi foroen pitch-ak ere: CMM garapena eta WIP bultzada. Espainiako eta Europako 300 profesional baino gehiago igaro ziren industriaren funtsezko meeting point horretatik.

Abycine Lanza 360º esperientzia bat da, eta zinemagintzan funtsezkoak diren elementuei buruzko ezagutzak (ekoizpena, marketina, ikus-entzuleen parte-hartzea, filmen salmenta eta banaketa...) eta orientazio pertsonalizatua, talde-berrelikadura eta networking zabaldua indartzeko hainbat jarduera konbinatzen ditu. Gainera, emandako sarien zenbateko osoa 55.000 eurokoa da, CMM (Gaztela-Mantxa Ertaina), Filmin, ECAM edo MAFIZ bezalako partner-ekin.

Banatzaileek, jaialdiek eta salmenta-eragileek aukera dute egoera independente nazionalean sortzen ari diren proposamenak ezagutzeko. Bestalde, proiektuek feedback bat jasotzen dute eta heldutasunerako sinergia oso baliotsuak sortzen dituzte, adituen lankidetza eta aholkularitza indartuz, aurrera egitea eta sendotzea lortzeko.

[ES] **MANUEL J. LACASA.** Actualmente es coordinador de ABYCINE LANZA-MERCADO DEL AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE. Ingeniero Técnico Aeronáutico, Grado en Ingeniería Aeroespacial y Maestría en Cine Documental de Creación por la Escuela de Cine y TV de San Antonio de los Baños (EICTV, Cuba). Formado en dirección de proyectos, ha sido parte de los equipos de producción de películas como LA DESCONOCIDA de Pablo Maqueda o LAS VISITANTES de Enrique Buleo donde fue jefe de producción. Durante su trayectoria como cineasta también ha escrito y dirigido varios cortometrajes seleccionados a nivel nacional e internacional. Ha trabajado como redactor en televisión (serie LOS INVESTIGADORES de Tina Olivares, premio IRIS del Jurado de la Academia de la Televisión) y colaborado como jurado y contertulio en mesas redondas (Maldito festival, Aguilar de Campoo, etc.). Durante los últimos

años, ha compaginado su labor en ABYCINE con la de formador de CINE DE AUTOR en la Universidad Popular de Albacete.

ABYCINE LANZA | Abycine Lanza se ha convertido en la plataforma de referencia del audiovisual independiente nacional y de desarrollo del talento español. En la octava edición celebrada el pasado octubre, nuevas alianzas y adhesiones completaron un programa de encuentros y talleres de formación así como los pitchs de los dos foros que conforman Lanza: Impulso CMM desarrollo e Impulso WIP. Más de 300 profesionales españoles y europeos pasaron por este meeting point fundamental de la industria.

Abycine Lanza es una experiencia 360° que combina una serie de actividades con las que reforzar conocimientos sobre elementos claves en la realización cinematográfica (producción, marketing, participación de la audiencia, venta y la distribución de películas,...) con la orientación personalizada, la retroalimentación grupal y el networking ampliado. Además, el importe total de los premios otorgados asciende a 55.000€ con partners como CMM (Castilla-La Mancha Media), Filmin, ECAM o MAFIZ.

Distribuidores, festivales y agentes de ventas tienen la oportunidad de conocer propuestas emergentes del panorama independiente nacional. Por otro lado, los proyectos, reciben un feedback y crean sinergias muy valiosas para la maduración, fortaleciendo la colaboración y asesoría de expertos, para lograr avanzar y consolidarse.

Arturo Olea
Music Lybrary & SFX

Music
Library
&SFX

[EUSK] **ARTURO OLEA**. Bazkide sortzailea/CEO Music Library & SFX/ACORDE. Negozio-garapeneko zuzendaritzan eskarmentu handia du, eta ibilbide profesional handia du edukien produkzioan eta musika-industrian. Hazkunde iraunkorrerako plan estrategikoetan, salmentetan eta kudeaketan espezializatutako profesionala.

MUSIC LIBRARY &SFX taldeak 20 urte baino gehiago daramatza ikus-entzunezko sinkronizaziorako musikaren erabilera errazten. Audio Network ekoizpeneko musika-katalogoko azpi-editoreak eta ordezkariak gara, Espainiarako esklusiboki; baliabide propioak, beste katalogo eta konpositore alternatibo batzuk ditugu, betiere edukiaren kalitatea arriskuan jartzen ez duten irtenbide musikal eraginkor eta malguak eskaintzeko helburuarekin.

[ES] **ARTURO OLEA** Socio Fundador/CEO Music Library &SFX/ACORDE. Experimentado en la dirección de desarrollo de negocios con amplia trayectoria profesional en la producción de contenidos e industria musical. Profesional especializado en planes estratégicos, ventas y gestión para un crecimiento sostenible.

MUSIC LIBRARY &SFX lleva +20 años facilitando el uso de la música para sincronización audiovisual. Somos sub-editores y representantes del catálogo de música de producción Audio Network, en exclusiva para España; disponemos de recursos propios, otros catálogos y compositores alternativos, siempre con el fin de ofrecer soluciones musicales eficientes y flexibles, que no comprometan la calidad del contenido.

BASQUE AUDIOVISUAL. ZINEUSKADI NOKA epe·apv ibaia APIKA
ECPV Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea ELÍAS QUEREJETA ZINE ESKOLA ESCiVi (H)ener Mondragon Unibertsitatea Humanitate eta Hezkuntza Zientzien Fakultatea